

Cellebroederskapel

Promotie en publiciteit via Stichting Cellebroederskapel

Daarvoor is nodig dat we beschikken over de navolgende gegevens, waarvan de eerste 5 minimaal en de volgende vier optioneel zijn.

1. **Persbericht/korte samenvatting/inleidende wervende tekst met beschrijving van ensemble en inhoud activiteit, soort muziek**
2. **Foto van het ensemble (jpg) of solist**
3. **Aanvangstijdstip, eindtijdstip. Al of niet pauze. (Voorkeur is een pauze)**
4. **Toegangsprijs**
5. **Reserveringen (Bijv. kaarten aan de kassa, maar reserveren via uw tel. nr./email adres is ook mogelijk**
6. Link naar websites of filmpjes/muziekfragmenten
7. Programma
8. Foto's (jpg) en biografieën van de individuele musici, cq. uitgebreidere biografie van ensemble.
9. Engelse vertaling.

Verwacht wordt dat u zelf zorgdraagt voor verdere promotie, bijv. via flyers, posters, maar wij plaatsen publiektoegankelijke activiteiten wel op digitale uitagenda's van Maastrichtnet (WeekinWeekuit) en de Limburger op de website/ instagram en een tweet. Aanlevering in een vroeg stadium is sowieso een must als u mee wilt liften op de extra publiciteit.

john.eijssen@cellebroederskapel.nl