

# Cellebroederskapel

## Promotie en publiciteit via Stichting Cellebroederskapel

U heeft zojuist een optie genomen (of al een definitieve afspraak gemaakt) voor een publiektoegankelijke activiteit in de Cellebroederskapel. Dergelijke activiteiten vermelden we graag in de agenda van onze website [www.cellebroederskapel.nl](http://www.cellebroederskapel.nl).

Daarvoor is nodig dat we beschikken over de navolgende gegevens, waarvan de eerste 5 minimaal en de volgende optioneel.

- 1. Persbericht/korte samenvatting/inleidende wervende tekst met beschrijving van ensemble en inhoud activiteit, soort muziek**
- 2. Foto van het ensemble (jpg) of solist**
- 3. Aanvangstijdstip, eindtijdstip. Al of niet pauze.**
- 4. Toegangsprijs**
- 5. Reserveringen (Bijv. Kaarten aan de kassa, maar u kunt ook reserveren via (uw tel. nr./email adres)**
6. Link naar websites of filmpjes/muziekfragmenten
7. Programma
8. Foto's (jpg) en biografieën van de individuele musici, cq. uitgebreidere biografie van ensemble.
9. Engelse vertaling.

Bekijk als voorbeeld teksten van andere aankondigingen op onze website .

Verwacht wordt dat u zelf zorgdraagt voor verdere promotie, bijv. via flyers, posters, maar wij plaatsen publiektoegankelijke activiteiten wel op digitale uitagenda's van Maastrichtnet (WeekinWeekuit) en de Limburger. Aanlevering in een vroeg stadium is sowieso een must als u mee wilt liften op de extra publiciteit die we soms krijgen via promotiecampagnes van evenementen met een begeleidend cultuurprogramma (zoals During Tefaf of Magisch Maastricht).

U kunt uw informatie voor de website toesturen aan ondergetekende. Grote bestanden verzendt u via Wetransfer.

John Eijssen

[john.eijssen@cellebroederskapel.nl](mailto:john.eijssen@cellebroederskapel.nl)